



---

**DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA**  
(PROVINCE DI FERRARA, FORLÌ-CESENA, RAVENNA E RIMINI)

**DETERMINAZIONE**

**N° 29 DEL 17/05/2022**

**Oggetto: PAAT 2022 -AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL BRAND DI PRODOTTO ROMAGNA RENAISSANCE AI SENSI DELL'ART.36, CO. 2 LETT. A) DEL D.LGS 50/2016 / DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONV. IN L. N. 120/2020 E DELL'ART. 51DEL DECRETO LEGGE N. 77/2021 -CIG ZF3364BC97 - CUP E99J21013910004.**

**IL DIRETTORE**

**VISTO** il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 5 maggio 2009, n. 42” e s.m.i.;

**VISTA** la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (“Organizzazione turistica regionale - interventi per la promozione e la commercializzazione turistica”);

**VISTA** la delibera di Giunta Regionale n. 212 del 27/02/2017 di istituzione dell’area vasta a finalità turistica coincidente con il territorio delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, e di istituzione della Destinazione Turistica “Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)” relativa all’area vasta a finalità turistica (di seguito Destinazione Turistica Romagna);

**VISTE:**

- la Delibera di Assemblea dei Soci n. 12 del 26/11/2021 ad oggetto “L.R. 4/2016 - Programma Annuale delle Attività Turistiche 2022. Approvazione quote dei soci, quote dei soggetti privati aderenti, Linee strategiche e programmatiche per l’anno 2022, Programma di promo-commercializzazione e linee strategiche per la promozione turistica locale”;

- la Delibera di Assemblea dei Soci n. 4 del 02/05/2022 ad oggetto “Programma delle Attività Turistiche 2022 - Recepimento Programma Turistico di Promozione Locale 2022” di integrazione del Programma Annuale delle attività turistiche 2022 della Destinazione Turistica Romagna con il Programma turistico di promozione locale 2022, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 22/04/2022;

**RICHIAMATA** la deliberazione di Assemblea dei Soci n. 1 del 4/02/2022, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) ed il bilancio di previsione finanziario 2022/2024 e successive variazioni, e relativi allegati;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Regionale n. 258 del 28/02/2022 di approvazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2022 delle Destinazioni Turistiche e di assegnazione delle risorse finanziarie per la realizzazione dei medesimi Programmi per l'anno 2022;

**RICHIAMATO** il Programma Annuale di Promo-commercializzazione delle Attività Turistiche 2022, che nell'ambito degli obiettivi di valorizzazione della Romagna, intende individuare dei "fil rouge" intorno ai quali costruire prodotti turistici, in particolar modo percorsi tematici legati alla cultura e al Rinascimento che è un tema che collega in un unico prodotto gli Este, i Da Polenta, i Malatesta e le Terre di Piero della Francesca;

**RILEVATA** la necessità di creare un nuovo prodotto "Romagna Renaissance" capace di innescare nuove narrazioni, nuove letture, e quindi nuove motivazioni di viaggio e quindi di dotare l'Ente di una segreteria organizzativa per tale progetto dotato di competenze storiche e filologiche, relazioni qualificate con i soggetti pubblici, competenze comunicative per storytelling attendibili in chiave turistica, capacità redazionali con cui definire una programmazione editoriale, redazione di contenuti per il web, contribuendo in tal modo al posizionamento del brand Romagna Renaissance e dei suoi prodotti, attraverso i siti web di Visit Romagna e le pagine social a questi collegate, coerentemente con gli obiettivi dei progetti previsti dal Piano delle Attività Turistiche di Visit Romagna approvato annualmente, anche al fine di valorizzare al meglio le progettualità dei territori;

**DATO ATTO** che:

- è stata svolta un'indagine di mercato tramite avviso di manifestazione d'interesse e successiva richiesta di preventivi finalizzata ad individuare l'operatore economico con il quale procedere all'eventuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 / dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020, e dell'art. 51 del D.L.n. 77/2021 del servizio "di sviluppo e valorizzazione del brand di prodotto Romagna Renaissance" per 9 mesi, rinnovabili e modificabili nella misura massima del quinto d'obbligo;
- a seguito di detta indagine di mercato, il cui verbale P.G. n.664 del 09/05/2022 è depositato agli atti, è stato individuato nell'operatore economico SAVE ITALIAN BEAUTY SRL Via Roma, 16-41052 GUIGLIA (MO) - p.iva 03924130366 (in prosieguo Save Italian Beauty) il soggetto più in linea con le caratteristiche del servizio e le esigenze dell'Ente e con cui si è concluso di voler procedere a trattativa diretta su Piattaforma Telematica TUTTOGARE fissando in 30.000,00 il valore stimato dell'appalto;

**CONSIDERATO** che l'art. 58, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 (Procedure svolte attraverso piattaforme telematiche di negoziazione) prevede che, ai sensi della normativa vigente in materia di documento informatico e di firma digitale, nel rispetto dell'art. 52 del D.Lgs. n. 50/2016 e dei principi di trasparenza, semplificazione ed efficacia delle

procedure, le stazioni appaltanti ricorrono a procedure di gara interamente gestite con sistemi telematici nel rispetto delle disposizioni di cui al presente codice;

**RICHIAMATO** inoltre il D.Lg. n. 33 del 14/03/2013 art. 23-26-27 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

**RITENUTO:**

- di individuare, sulla base dell'indagine di mercato effettuata, quale valore dell'appalto per la fornitura dei servizi in oggetto, per una durata per 9 (nove) mesi, l'importo di € 30.000,00 oltre iva ai sensi di legge;
- di avvalersi della facoltà di rinnovare il contratto per ulteriori 9 (nove) mesi, agli stessi prezzi, patti e condizioni, previa comunicazione da parte dell'Ente all'operatore economico aggiudicatario con un preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza naturale del contratto, individuando in € 30.000,00 oltre iva ai sensi di legge, l'importo per il rinnovo;
- di individuare in € 6.000,00 il valore dell'eventuale quinto d'obbligo, previsto dall'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
- di individuare in € 72.000,00 (settantaduemila) al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, il valore massimo stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, co. 4, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per le prestazioni di servizi meglio evidenziate nel capitolato tecnico depositato agli atti;

**VERIFICATO** che:

- sulla piattaforma telematica TUTTOGARE è presente la Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing” – sotto categoria “Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato” CPV 79342000-3;
- e che tra gli operatori economici abilitati si evidenzia la presenza dell'operatore economico Save Italian Beauty specializzato nei servizi di che trattasi;
- è possibile attraverso TUTTOGARE avviare una trattativa diretta con l'operatore economico Save Italian Beauty, al fine di garantire la fornitura dei servizi “di sviluppo e valorizzazione del brand di prodotto Romagna Renaissance”;

**DATO ATTO** che l'affidamento in oggetto non rientra tra quelli per i quali l'amministrazione è obbligata ad utilizzare le convenzioni;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art.36, co. 2 lett. a) del d.lgs 50/2016 / dell'art. 1, comma 2, lett. a) del d.l. n. 76/2020 conv. in l. n. 120/2020 e dell'art. 51 del D.L.n. 77/2021, con richiesta P.G n. 666/2022 è proceduto ad attivare sulla piattaforma Tuttogare la trattativa diretta n. 31 con l'operatore economico Save Italian Beauty finalizzata all'acquisizione del servizio in oggetto, le cui caratteristiche e specifiche sono dettagliate nel “Disciplinare capitolato di gara” allegato alla trattativa diretta e depositati agli atti, per un importo a base di gara di € 30.000,00 oltre Iva di legge, relativo al periodo di durata del contratto di 9 mesi;

**PRESO ATTO** dell'offerta, P.G. n. 695 del 17/05/2022 presentata sulla Piattaforma TUTTOGARE dall'operatore economico Save Italian Beauty che per il servizio in oggetto ha confermato il valore indicato pari a € 29.995,00 + Iva di legge;

**RITENUTA** l'offerta congrua e in rapporto ad analoghi servizi svolti da questo Ente e da altre stazioni appaltanti;

**RILEVATO** che, ai sensi di quanto stabilito dal D.Lgs. 81/2008, per il presente appalto non è prevista la redazione del DUVRI;

**PRESO ATTO** che in ottemperanza alla Legge n. 136/2010 (così come modificata dalla L. 217 del 17/12/2010) sulla tracciabilità dei flussi finanziari, al presente appalto è stato assegnato il Codice Identificativo di gara CIG n. ZF3364BC97 ;

**DATO ATTO** che la spesa prevista di € 29.995,00 + Iva di legge, pari a € 36.593,90 I.V.A. inclusa, trova copertura sul cap/art. 141301/3416 “Realizzazione programma di promo-commercializzazione della Destinazione Turistica Romagna” del Bilancio 2022;

**RITENUTO** inoltre precisare che l'affidamento ed il conseguente completamento della relativa procedura è da considerarsi subordinato all'esito positivo delle verifiche circa la insussistenza, in capo agli affidatari, dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

**DATO ATTO** che la sottoscrizione del presente atto ha altresì valore di attestazione circa la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'articolo 147 bis comma 1 del decreto legislativo 267/2000 introdotto dall'articolo 3 comma 1) del D.L. 10/12/2012 n. 174 convertito con modificazioni nella legge 7.12.2012 n. 213”;

**VISTO** il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Direttore ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del TUEL introdotto dall'art. 3, comma 1, lett. d), del D.L. 10.10.2012 n. 174, convertito, con modificazioni, in legge 7.12.2012 n. 213;

#### **VISTI:**

- l'art. 36 “Contratti sotto soglia”, comma 2 lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 conv. in L. n. 120/2020 e dell'art. 51 del D.L.n. 77/2021;
- D.Lgs. 14/03/2013, n. 33;
- D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 “Testo unico degli Enti Locali”;
- Legge 07/08/1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni;
- Statuto della Destinazione Turistica Romagna, il regolamento di contabilità e regolamento per l'acquisizione di beni, servizi, lavori di importi inferiori alle soglie di rilievo comunitario;

Tutto ciò premesso

#### **DETERMINA**

1. di affidare servizio di “sviluppo e valorizzazione del brand di prodotto Romagna Renaissance” per la durata di 9 mesi dalla stipula del contratto, alla ditta SAVE ITALIAN BEAUTY - Via Roma, 16-41052 GUIGLIA (MO) - p.iva 03924130366, la quale, per i servizi di che trattasi ha indicato un importo di € 36.593,90 I.V.A. inclusa, come risulta dall'offerta P.G 695 del 17/05/2022 acquisita e depositata agli atti;
2. di identificare in ZF3364BC97 il Codice Identificativo di Gara richiesto in ottemperanza alla Legge n. 136/2010 (così come modificata dalla L. 217 del 17/12/2010) sulla tracciabilità dei flussi finanziari dall'Autorità competente;

4. di dare atto che la spesa complessiva di € 36.593,90 I.V.A. inclusa, per l'azione inscritta nel "2B1E Individuazione di fil rouge" del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2022 trova copertura sul bilancio dell'anno corrente, come segue:

<b>capitolo</b>		141301	<b>Descrizione e capitolo</b>	Prestazione di servizi			
<b>articolo</b>		3416	<b>Descrizione e articolo</b>	Realizzazione programma di promo commercializzazione della Destinazione Turistica Romagna			
<b>Conto (piano dei conti integrato)</b>			U.1.03.02.12.000				
<b>Creditore</b>			SAVE ITALIAN BEAUTY - Via Roma, 16-41052 GUIGLIA (MO) - p.iva 03924130366				
<b>causale</b>			Sviluppo e valorizzazione del brand di prodotto Romagna Renaissance				
<b>CIG</b>	<b>CODICE ESCLUSIO NE CIG</b>	<b>CUP</b>	<b>TUTTOG ARE</b>	<b>Anno esigibilità</b>			
ZF3364BC9 7		<b>E99J21 0139100 04</b>	SI	2022	2023	2024	successi vi
€ 36.593,90			<b>Pren./Imp. 2022/</b>				

5. di perfezionare il rapporto contrattuale tramite caricamento a sistema del documento di accettazione-stipula generato sul portale TUTTOGARE sottoscritto digitalmente dal Punto Ordinante ai sensi dell'art. 52 delle Regole del Sistema di e-Procurement, senza necessità di attesa del decorso del termine di "stand still" ai sensi dell'art. 32 comma 10 lett. b) de D.Lvo 50/2016;
6. di prevedere sin da ora le opzioni di rinnovo del contratto di ulteriori 9 (nove) mesi e di modifica nella misura massima del quinto d'obbligo, agli stessi prezzi e condizioni, i cui impegni saranno eventualmente assunti con successivi atti sul bilancio 2022 e delle annualità seguenti, previa conferma di disponibilità finanziaria a seguito di assegnazione regionale;
7. di precisare che l'affidamento ed il conseguente completamento della relativa procedura è da considerarsi subordinato all'esito positivo delle verifiche circa la insussistenza, in capo agli affidatari, dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

8. di individuare quale responsabile del procedimento me medesima per gli adempimenti conseguenti al presente atto;
  
9. di provvedere alla pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente nonché sul sito internet nella sezione "Operazione trasparenza - Amministrazione Aperta" ai sensi del D.Lg. n. 33 del 14/03/2013 art. 23-26-27.

II DIRETTORE  
CHIARA ASTOLFI  
(firmato digitalmente)